

## **Hinweis zum Abschluss des FoPS-Projekts „Verkehrskultur und Verkehrsmarketing**

Der Schlussbericht wird mangels aussagekräftiger Ergebnisse nicht veröffentlicht.

### Schlussfolgerungen:

Die Untersuchungsergebnisse liefern erste Hinweise dazu, dass die subjektive Sicherheit und der empfundene Fahrkomfort in Bezug auf Infrastrukturmaßnahmen entscheidende Faktoren in der Radverkehrsförderung darstellen könnten. Insbesondere scheint der Bedarf von Wenig-Radfahrenden diesbezüglich besonders ausgeprägt zu sein. Dies müsste jedoch in zukünftigen Studien mit größeren Stichproben belegt werden.

Da in diesem Projekt keine verallgemeinerbaren Daten erhoben wurden, können aus den Ergebnissen keine direkten Handlungsschritte abgeleitet werden.